

컨슈머인사이트

월간 국내여행 동향 보고

2022. 06

2022년 6월 국내여행 동향 분석 조사 요약

2

01

여행 동향 및
계획 전반

- 국내 코로나 확진자 수의 감소와 2022지방선거 및 현충일 연휴로 국내 여행수요의 상승세 유지

- ▶ 국내여행 경험률과 계획을 모두 40대에서 크게 증가하지만, 30대에서는 소폭 감소함.
- ▶ 코로나 확진자 증가세가 완화되면서 여행 동향 및 계획은 지속적으로 증가하고 있음.

02

여행 일정

- 여름휴가 기간이 다가오며 국내여행 계획율은 역대 최고조에 이름

- ▶ 여름휴가 계획과 함께 국내여행 계획율은 조사 시작 후 가장 높은 수치를 기록함.
- ▶ 3박4일 이상의 여행 계획은 작년 10월 이후 지속적인 증가세를 땀.

03

여행 지출

- 국내여행 활성화와 함께 여행 경비도 역대 최고조에 이름

- ▶ 사회적 거리두기 전면해제로 최근 여행에 사용한 1인당 여행 경비는 조사 시작 후 가장 높은 수치를 기록함.
- ▶ 평균 여행 기간의 큰 변화가 없어 여행 1일당 경비 또한 역대 최고치를 보임.

04

여행 동반자
숙박

- 사회적 거리두기의 전면해제로 여행 동반자 수가 증가하고, 이로 인해 펜션과 콘도미니엄의 숙박도 증가함

- ▶ 여행 동반자 수는 21년 이후 최고치를 기록함.
- ▶ 동반자 수의 증가로 펜션과 콘도미니엄의 증가세가 이어질 것이며, 반면 호텔과 가족/친구 집에서의 숙박은 감소할 것으로 예상됨.

- 해당 자료는 여행전문 리서치 기관 컨슈머인사이트가 2015년 8월 부터 매주 시행하고 있는 '주례 여행 행태 및 계획 조사'를 기초로 함.

모집단

표본추출 방법

자료수집 방법

표본규모 및 구성

- 전국 19세 이상 성인

- 컨슈머인사이트 80만 온라인 서베이 패널에서 성X연령 및 지역별 할당 후 무작위 추출

- Online/Mobile - 구조화된 온라인 설문지를 통한 이메일 조사

- 매주 500명 (연간 누적 26,000명, 3개월 내 동일응답자 참여 불가)

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
6월 전체		(2,000)	100.0
성별	남성	(1,016)	50.8
	여성	(984)	49.2
연령대	20대	(358)	17.9
	30대	(361)	18.0
	40대	(437)	21.9
	50대	(461)	23.1
	60대 이상	(383)	19.2
성 BY 연령대	남성 20대	(187)	9.3
	남성 30대	(184)	9.2
	남성 40대	(223)	11.1
	남성 50대	(233)	11.6
	남성 60세 이상	(190)	9.5
	여성 20대	(171)	8.6
	여성 30대	(176)	8.8
	여성 40대	(214)	10.7
	여성 50대	(229)	11.4
	여성 60세 이상	(193)	9.7

		표집 사례수	
		사례수(명)	비중(%)
결혼 여부	미혼	(714)	35.7
	기혼	(1,223)	61.1
	기타	(63)	3.2
가구 상황	미혼	(714)	35.7
	신혼기(자녀 없음)	(127)	6.3
	자녀 유아&성장	(353)	17.6
	자녀 성장(막내 중고생)	(164)	8.2
	자녀 성인(막내 대학)	(508)	25.4
	자녀 독립(막내 결혼)	(135)	6.8
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	(248)	13.0
	300~500만원 미만	(497)	26.1
	500~700만원 미만	(558)	29.3
	700만원 이상	(599)	31.5

- 매주 월요일~일요일까지 자료 수집

조사기간

2022년 6월

1주	06.06 ~ 06.12	코로나 신규 확진자 12,126명 (6월 8일)
		현충일(6월 6일) 주말-월요일 연휴
		원숭이두창 2급 법정감염병 지정 (6월 8일)
		국제선 항공기 운항수 제한 해제
2주	06.13 ~ 06.19	코로나 신규 확진자 7,994명 (6월 15일)
		코로나19 확진자 '7일 격리의무' 4주 연장
		2022 내 나라 '여행박람회' 개최
3주	06.20 ~ 06.26	코로나 신규 확진자 7,497명 (6월 22일)
		한국형 발사체 누리호(KSLV-II) 발사 성공 (6월 21일)
4주	06.27 ~ 07.03	코로나 신규 확진자 9,595명 (6월 29일)
		윤석열 대통령, 북대서양조약기구(NATO) 정상회의 참석 (6월 29일)
		국제선 운항 재개로 인해 '무착륙 관광비행' 종료 (6월 30일)

2022년 5월

1주	05.02 ~ 05.08	코로나 신규 확진자 42,296명 (5월 4일)
		어린이날(5월 5일) 징검다리 연휴
		어린이날 연휴, 제주 관광객 20만명 돌파
		어버이날·부처님 오신 날 (5월 8일)
		실외 마스크 의무 해제 (5월 2일)
2주	05.09 ~ 05.15	춘천 레고랜드 개장 (5월 5일)
		코로나 신규 확진자 35,906명 (5월 11일)
		윤석열 대통령 취임 (5월 10일)
		청와대 개방 및 관람 시작 (5월 10일)
3주	05.16 ~ 05.22	북한 코로나 확진자 발생
		코로나 신규 확진자 28,130명 (5월 18일)
		한-미, 정상회담 개최(5월 21일)
4주	05.23 ~ 05.29	일본, 백신 접종 한국 입국자 대상 격리 조치 면제 (5월 17일)
		코로나 신규 확진자 18,816명 (5월 25일)
5주	05.30 ~ 06.05	해외여행객 입국 시 코로나 검사 기준 완화 (24시간내 신속항원)
		코로나 신규 확진자 9,898명 (6월 1일)
		2022 지방 선거 (6월 1일)
		2022 여행가는 달 캠페인(06.02~06.30)

여행 이슈는 컨슈머인사이트 여행 홈페이지에서 확인 가능합니다.

https://www.consumerinsight.co.kr/travel/an_report_4_7.aspx

2022년 6월 (당월)

일	월	화	수	목	금	토
29	30	31	1 2022 전국지방선거	2	3	4
5	6 현충일	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	1	2

2021년 6월 (전년 동월)

일	월	화	수	목	금	토
30	31	1	2	3	4	5
6 현충일	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30			

2022년 5월 (전월)

일	월	화	수	목	금	토
1	2	3	4	5 어린이날	6	7
8 석가탄신일	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

2022년 7월 (익월)

일	월	화	수	목	금	토
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24 /31	25	26	27	28	29	30

CONTENTS

I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

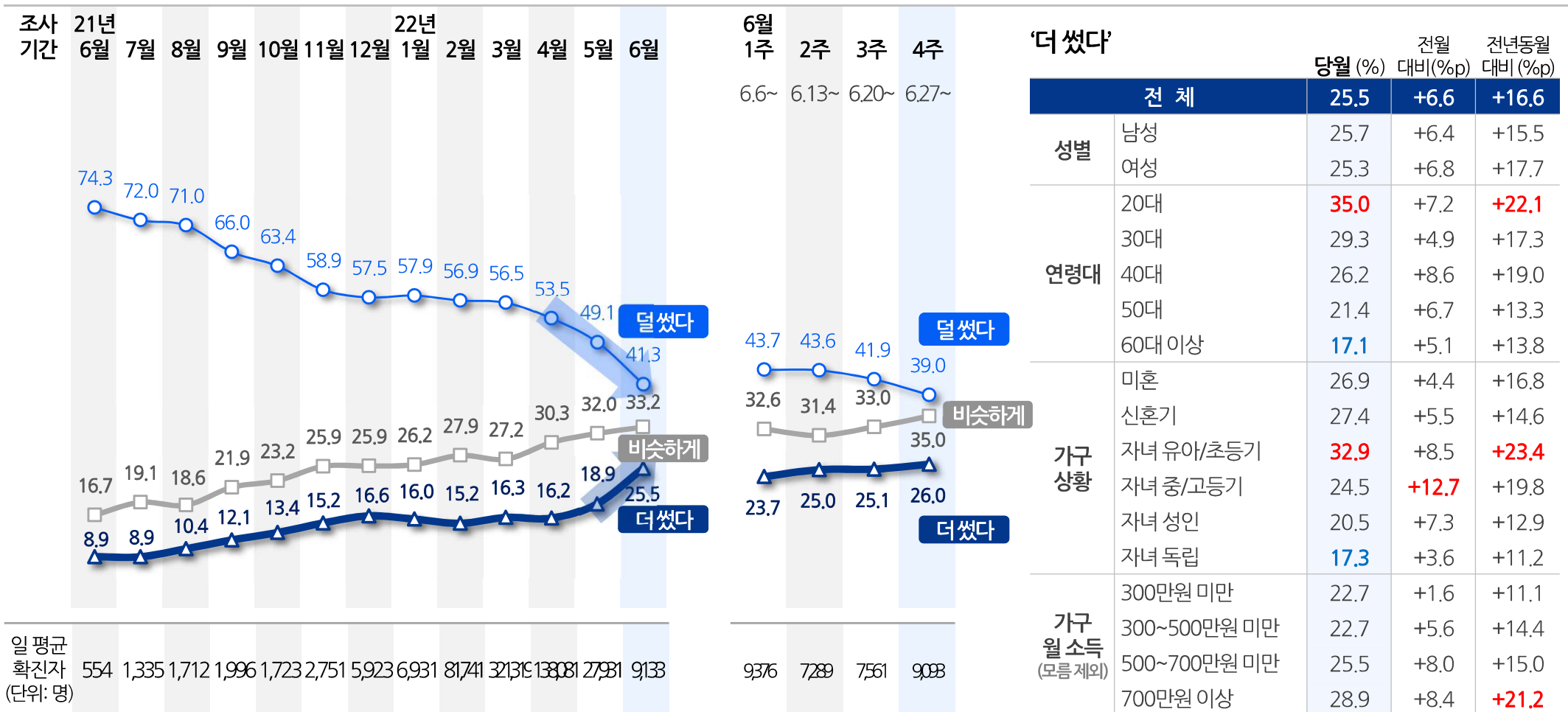
1. 여행비 지출 동향 (지난1년)

I. 국내여행 동향

7

- 여행비 지출 동향(% 더 썼다)은 6월 첫째 주 있었던 2022년 지방선거 및 현충일 연휴, 코로나 확진자 수 감소 등으로 전월 대비 6.6%p 증가하며, 최근 2년 내 최고치를 경신함.
- 특히, △20대(35.0%) △자녀 유아/초등기(32.9%)로 전년동월 대비 각각 22.1%p, 23.4%p 더 높게 나타남.

[단위 %]



SQ1-1. 귀하께서는 지난 1년간 국내·해외 합하여 관광·여행비로 쓴 비용이 그 전년도에 비해 어느 정도 됩니까?

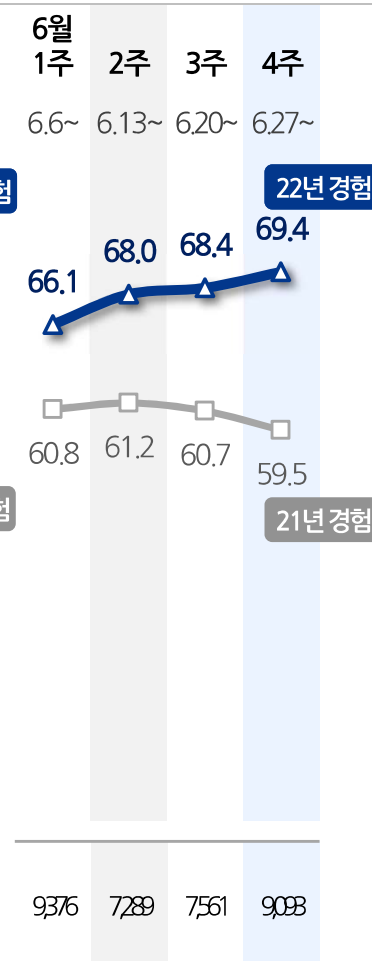
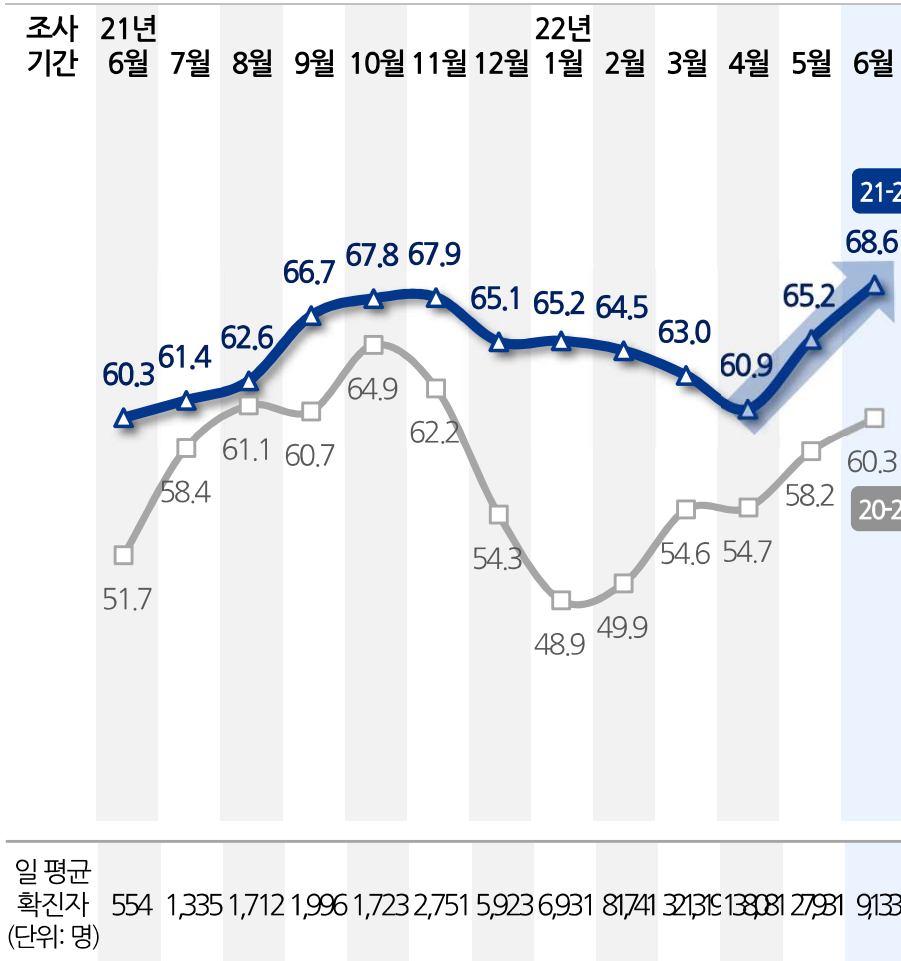
2. 국내여행 경험률 (지난 3개월)

I. 국내여행 동향

8

- 3개월 내 숙박여행 경험률은 5월에 이어 두 달 연속으로 크게 증가함.
- 특히, △40대 △월소득 300만원 미만 가구에서 전월 대비 국내여행 경험률 상승폭이 컸음.

[단위 %]



‘경험 했다’

		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		68.6	+3.4	+8.3
성별	남성	71.1	+2.4	+8.7
	여성	66.1	+4.4	+7.9
연령대	20대	66.6	+0.2	+4.3
	30대	71.5	-2.2	+2.2
	40대	73.8	+10.0	+14.6
	50대	65.9	+1.3	+12.1
	60대 이상	65.3	+6.7	+8.4
가구 상황	미혼	65.2	+3.7	+5.7
	신혼기	73.9	+6.8	+7.4
	자녀 유아/초등기	79.3	+1.4	+9.0
	자녀 중/고등기	66.3	-0.1	+16.4
	자녀 성인	68.5	+4.5	+12.1
	자녀 독립	57.4	+2.5	+0.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	57.9	+10.6	+2.5
	300~500만원 미만	67.9	+3.9	+10.7
	500~700만원 미만	71.3	+2.3	+5.8
	700만원 이상	74.2	+3.0	+11.7

SQ4-0-1. 귀하께서는 지난 3개월간 1박 이상의 일정으로 여행을 하신 적이 있으십니까?

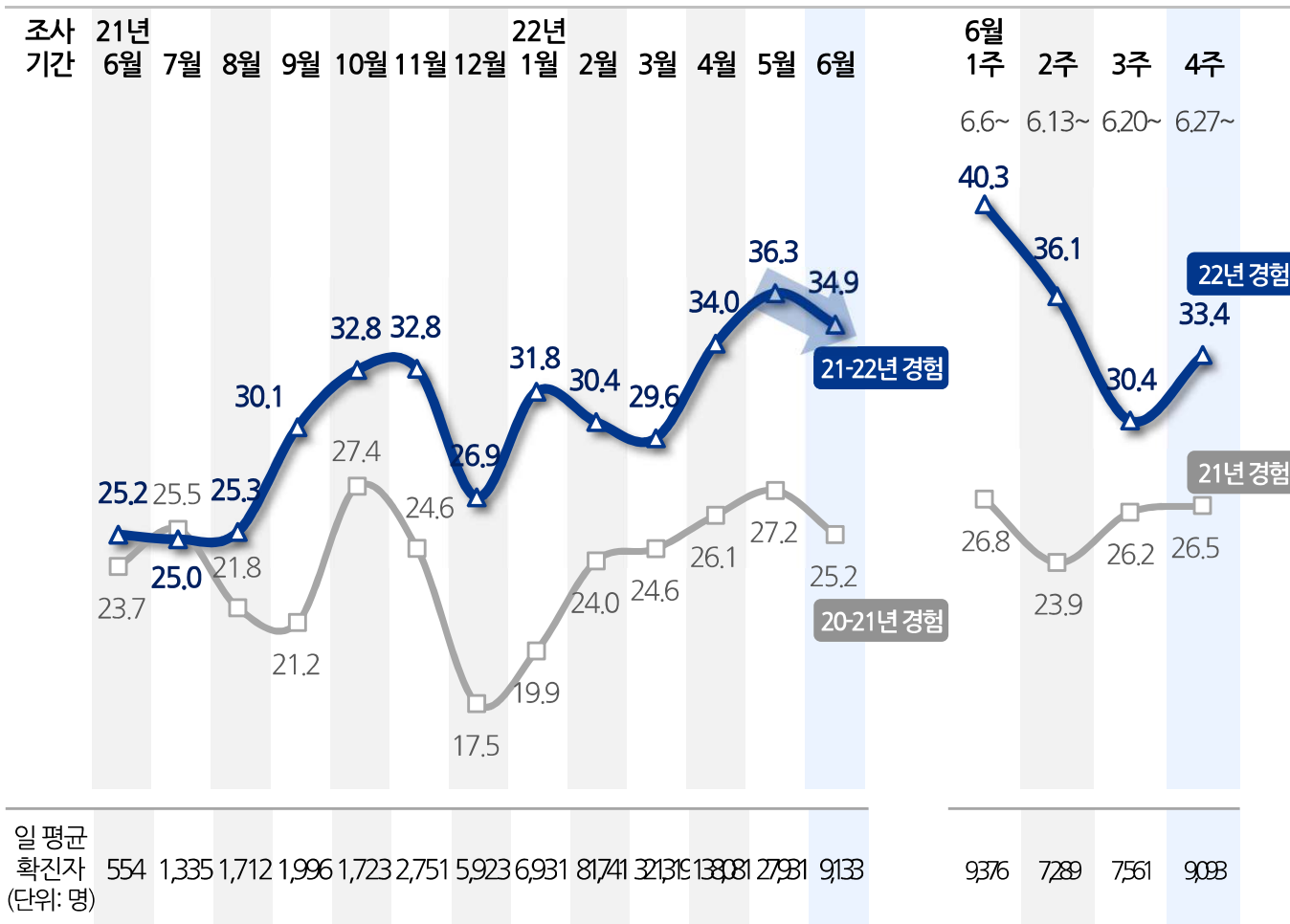
3. 당일여행 경험률

I. 국내여행 동향

9

- 일주일 내 당일여행 경험률은 전월대비 소폭 감소(1.4%p)함.
- 반면, △자녀 독립 가구는 전월 및 전년 동월 대비 상승폭이 모두 높게 나타남.

[단위 %]



‘경험 했다’

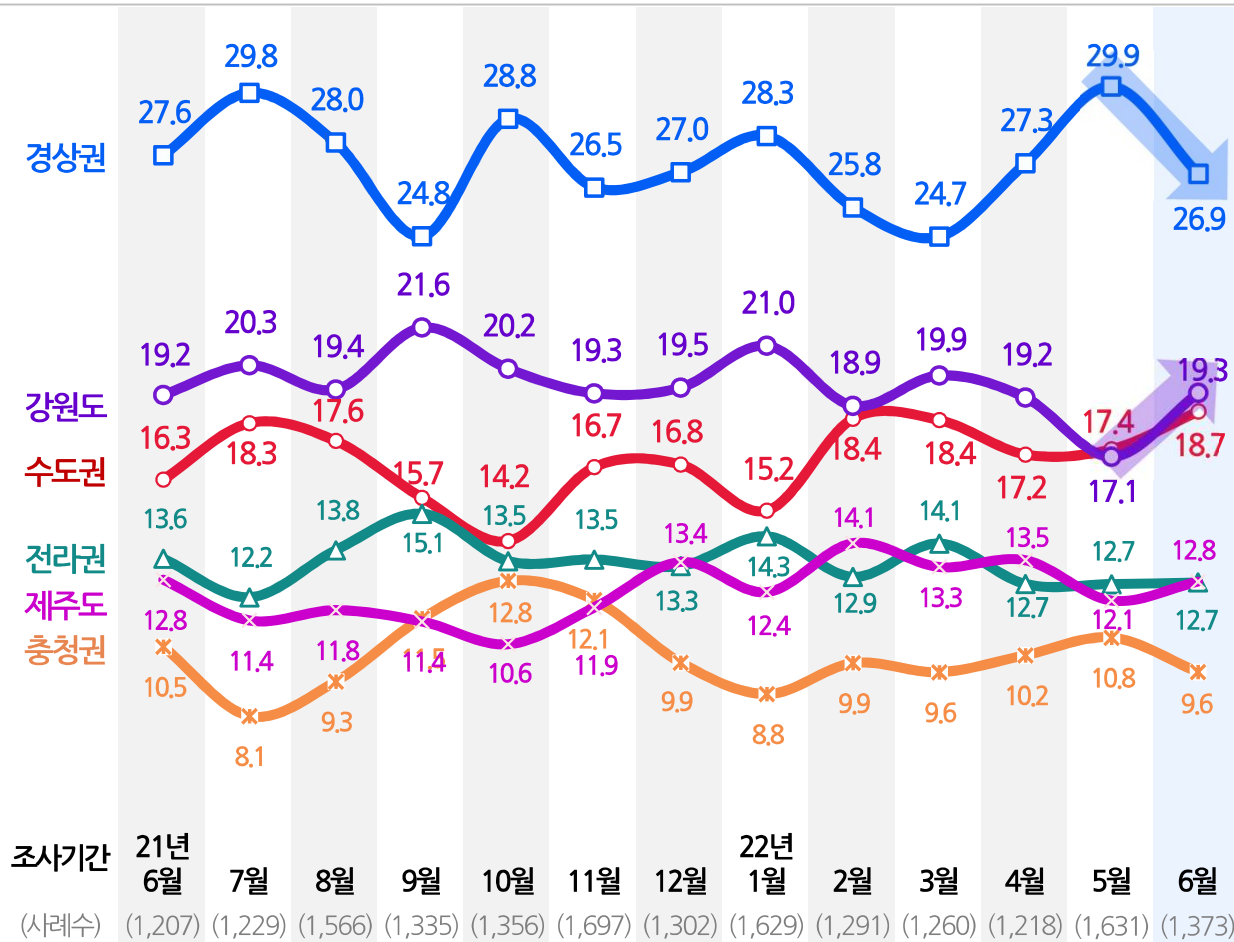
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		34.9	-1.4	+9.7
성별	남성	34.7	-3.9	+8.8
	여성	35.1	+1.2	+10.5
연령대	20대	27.3	-3.0	+6.6
	30대	32.4	-4.5	+8.1
	40대	38.4	+3.6	+11.8
	50대	35.2	-1.9	+7.0
	60대 이상	39.8	-2.3	+14.6
가구 상황	미혼	26.6	-2.6	+6.8
	신혼기	33.1	+2.5	+12.6
	자녀 유아/초등기	42.4	-0.3	+9.2
	자녀 중/고등기	37.6	-4.0	+11.6
	자녀 성인	38.6	-3.9	+10.4
	자녀 독립	43.4	+8.8	+13.8
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	26.4	-2.8	+6.8
	300~500만원 미만	35.0	-0.0	+12.4
	500~700만원 미만	38.5	-0.0	+12.1
	700만원 이상	37.7	-1.4	+5.1

E1-1. 귀하께서는 지난주에 당일여행을 하셨습니까?

4. 국내여행 지역

- 1박 이상 숙박 여행지 점유율은 '강원도'가 전월 대비 2.2%p 증가하였고, '수도권'과 '제주도'도 소폭 증가함.
- 반면, 경상권은 전월대비 3.0%p 하락했으며, 이는 부산시가 원인임.

[단위 %]



권역	6월 점유율, % 대비 (전월/전년동월)%p	16시도	당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
수도권 18.7% (+1.3/+2.4)		경기도	8.4	-0.4	+1.3
		서울시	6.7	+0.8	+0.7
		인천시	3.6	+0.9	+0.4
-		강원도	19.3	+2.2	+0.0
충청권 9.6% (-1.2/-0.9)		충청남도	5.4	-0.7	-1.0
		충청북도	3.1	-0.0	-0.0
		대전시	1.1	-0.5	+0.1
전라권 12.7% (+0.1/-0.8)		전라남도	6.9	-0.2	-1.5
		전라북도	4.7	+0.6	+0.4
		광주시	1.2	-0.4	+0.3
경상권 26.9% (-3.0/-0.6)		부산시	7.3	-3.2	-1.4
		경상북도	8.9	+0.1	+1.1
		경상남도	7.8	+0.9	+0.7
		울산시	1.6	+0.2	-0.6
		대구시	1.3	-0.9	-0.4
-		제주도	12.8	+0.7	-0.1
합계			100%	-	-

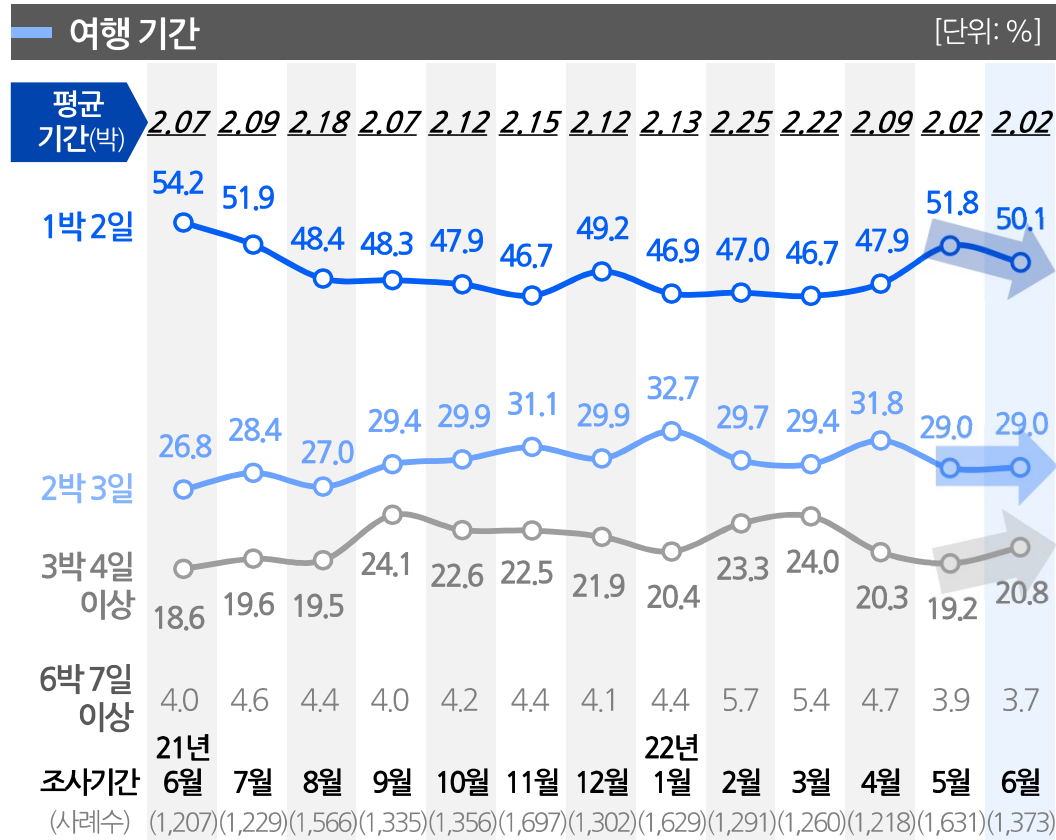
AA2-1. 가장 최근에 다녀온 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

5. 국내여행 기간 및 비용

I. 국내여행 동향

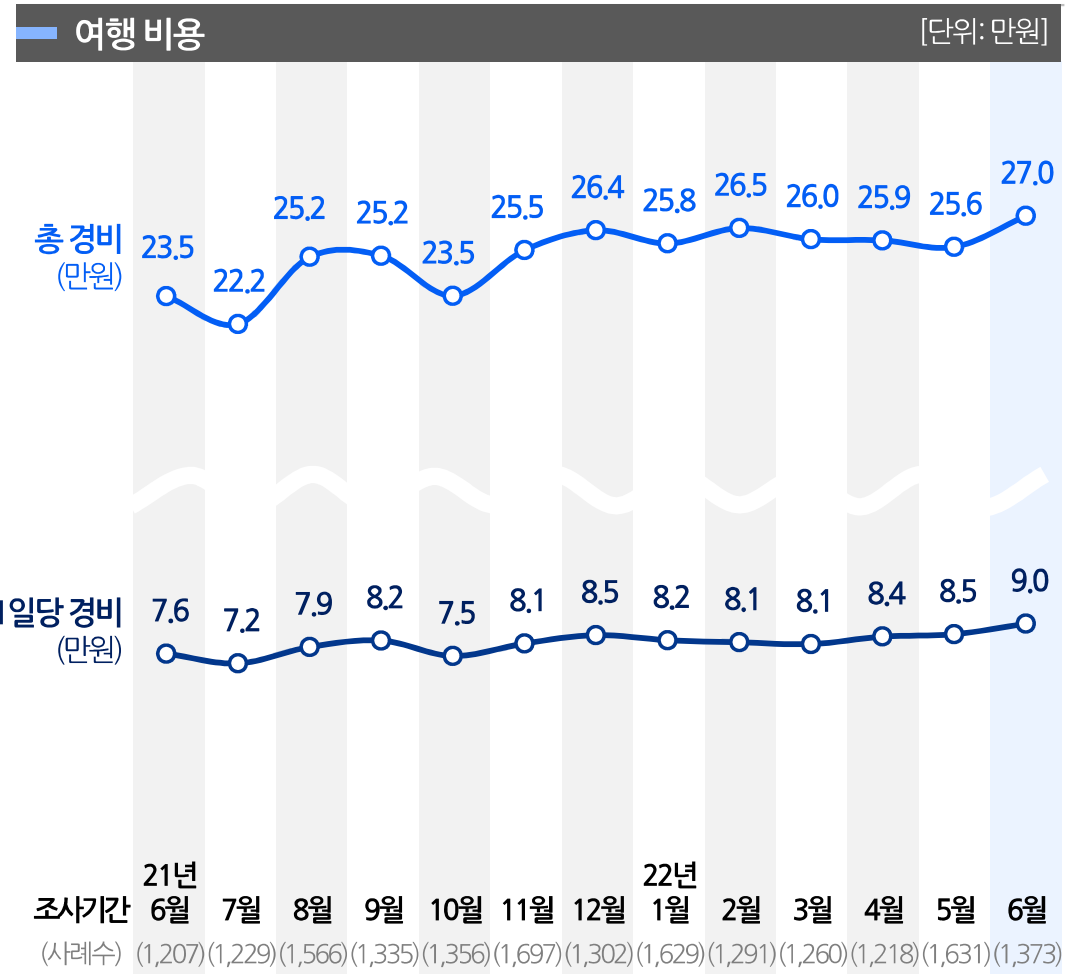
11

- 여행 기간은 평균 2.02박으로 전월 대비 동일하게 나타남.
- 1일당 경비는 9.0만원으로 4월 이후로 상승세를 보이며, 전년 동월 대비 2.4만원 증가함.



전년 동월 대비	1박2일	-3.3	-1.0	-0.4	+3.1	+2.4	-3.7	-2.2	-4.7	-5.1	-5.9	-0.1	+2.3	-4.1
	2박3일	+1.5	+0.4	-2.4	-4.4	-3.1	+2.5	+0.5	+5.1	+1.6	+0.5	-1.7	-3.1	+2.2
	3박4일 이상	+1.4	+0.6	-2.2	+3.1	+1.0	+1.6	+2.7	-0.5	+3.6	+5.4	+1.8	+1.1	+2.2

AA3-1. 최근에 다녀온 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



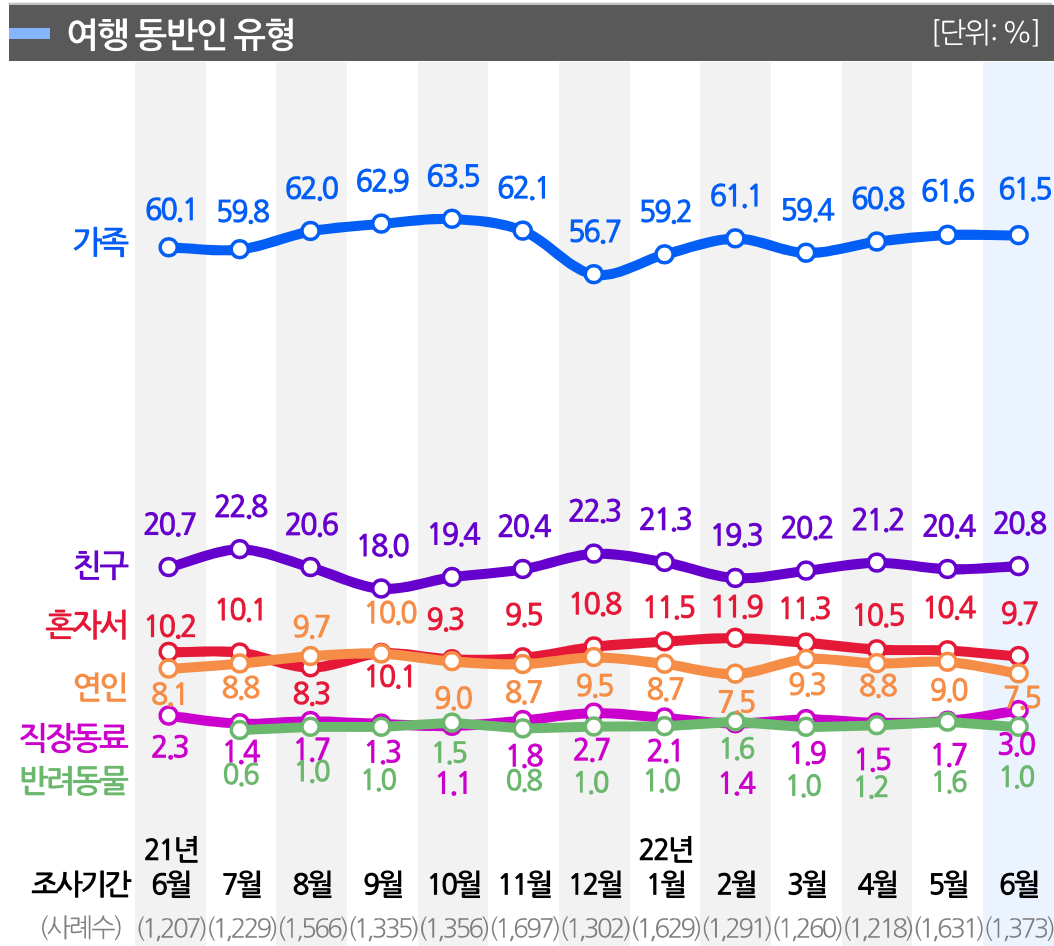
AA17. 'OO' 여행을 위해 1인 기준으로 총 얼마를 지출하셨습니다가?

6. 여행 동행자

I. 국내여행 동향

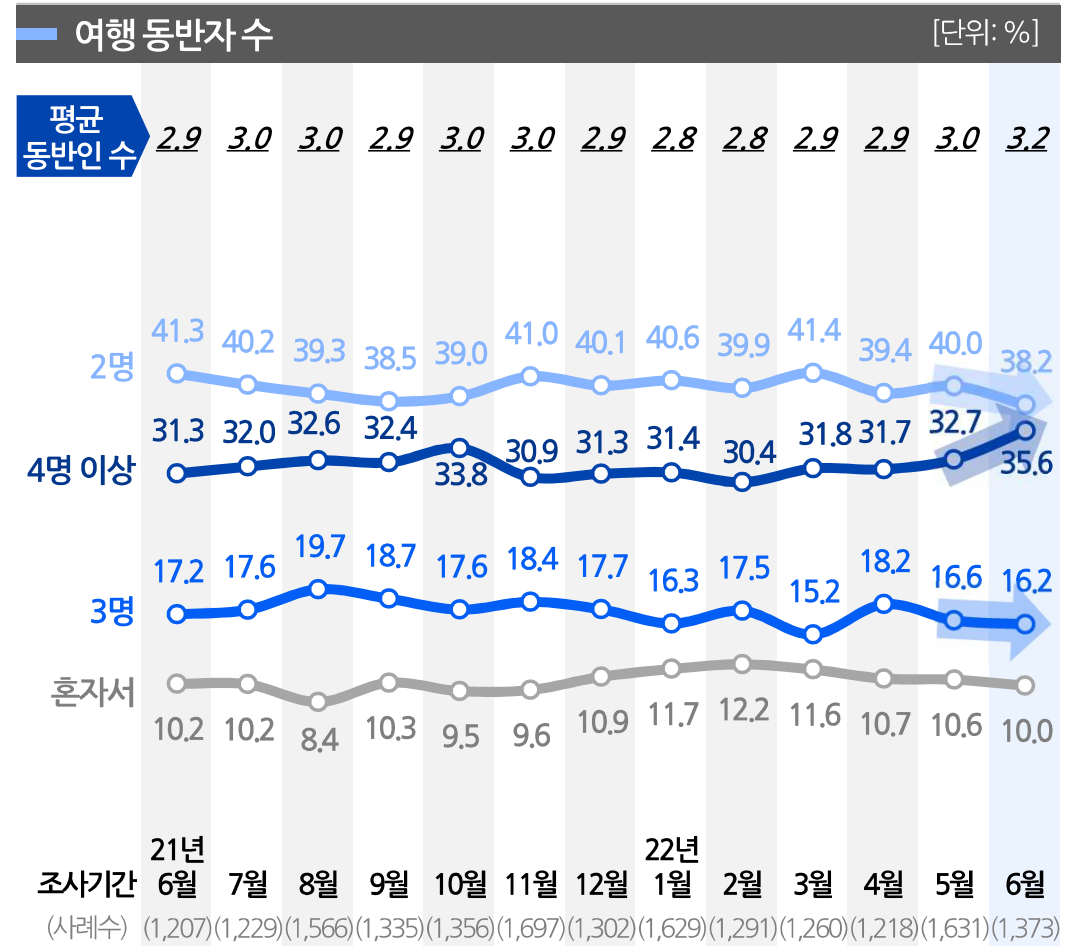
12

- 여행 동반인 유형에는 큰 변화가 없으나, 4명 이상을 동반한 여행이 35.6%로 1년 만에 최고치를 달성함.
- 4명 이상의 여행이 전월 대비 2.9%p 증가하고, 2명 이하의 여행은 2.4%p 감소함.
- ‘혼자서’ 여행은 지난 2월 이후 꾸준한 감소세를 보임.



AA4. OO 여행은 누구와 함께 다녀오셨나요? 모두 선택해주시요.

* 반려동물 보기는 21년 7월 3주차부터 추가됨

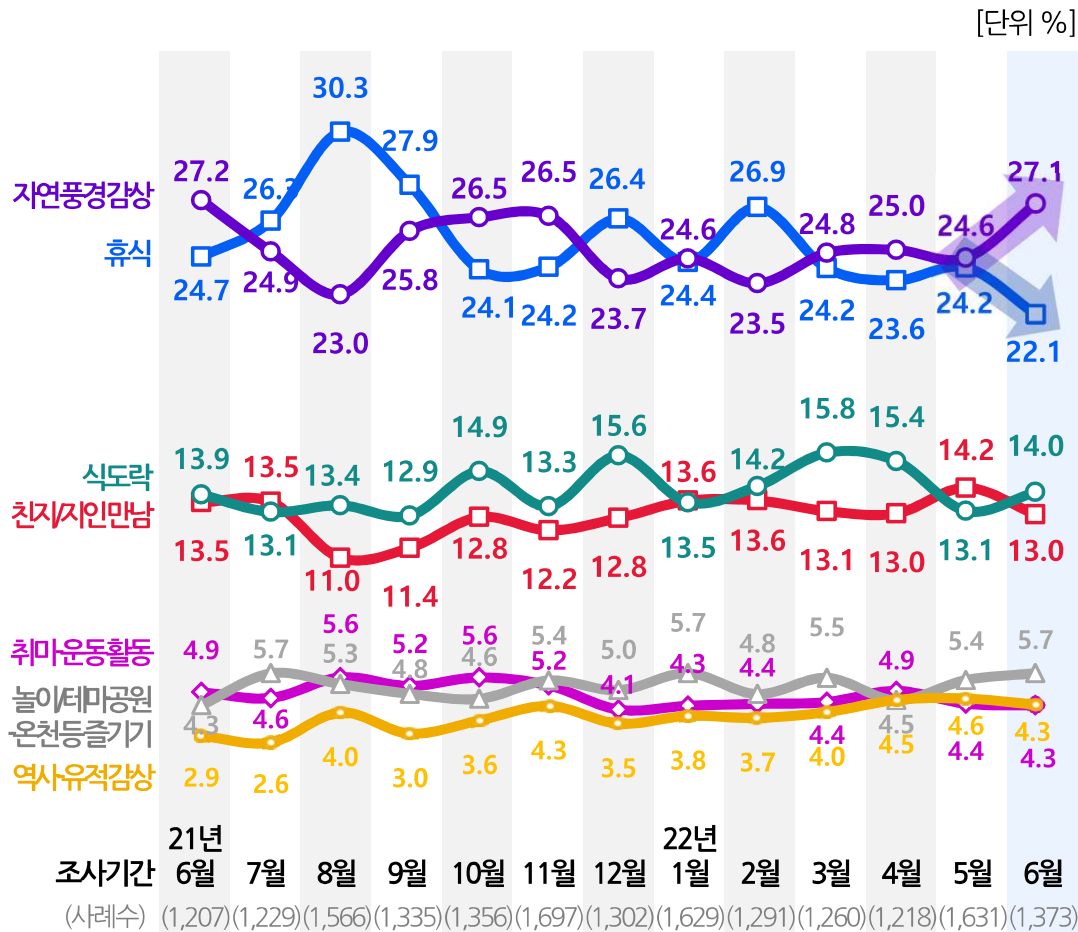


AA5. 본인을 포함해 몇 명이 함께 여행을 하셨나요?

*모름 제외 후 재산출

7. 국내여행 주 활동

- 국내여행 주 활동 중 '자연 풍경 감상'은 전월 대비 증가(2.5%p)하고, '휴식'은 감소(2.1%p)함.



▶ 여행지역별 주 활동 (당월 기준)

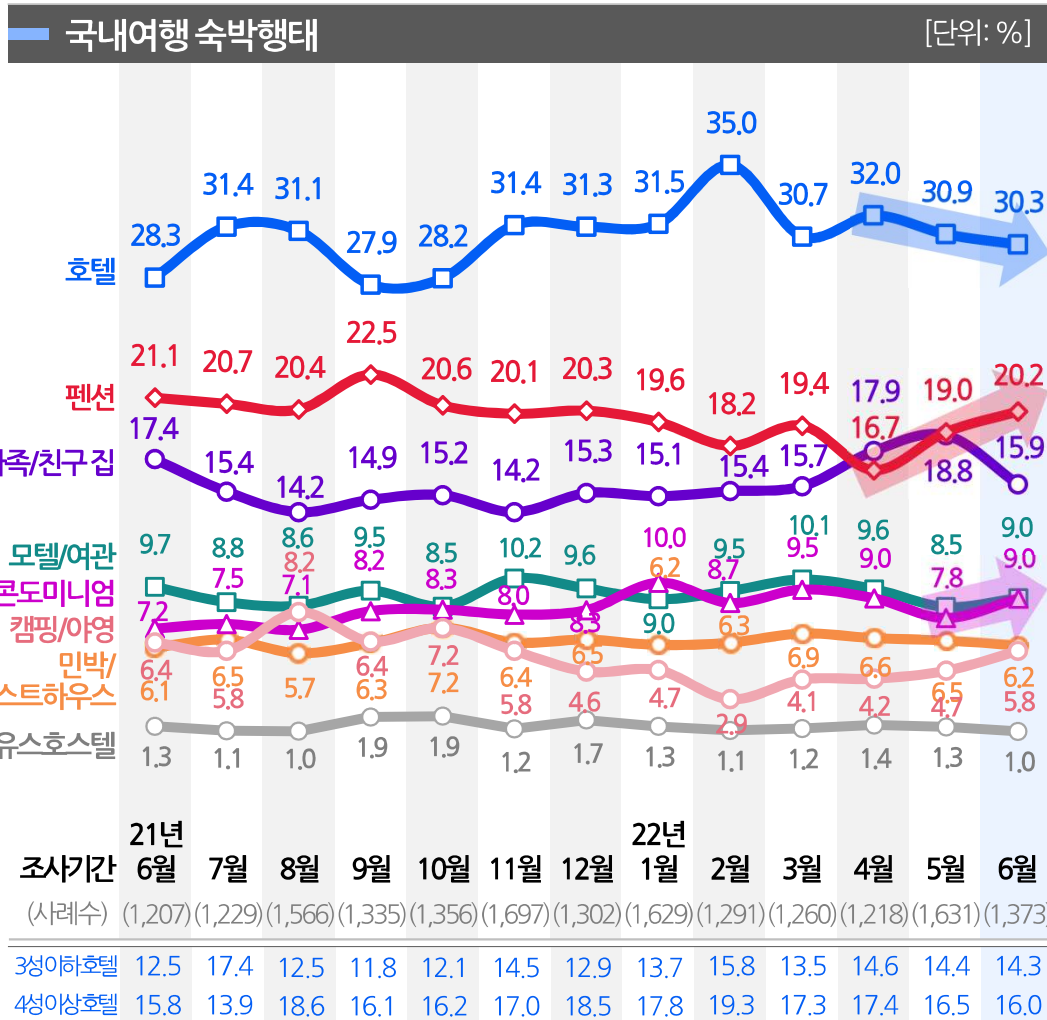
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,373)	(256)	(132)	(370)	(175)	(265)	(175)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	27.1	14.6▽	21.2	30.8	24.9	33.2▲	34.7▲
휴식	22.1	24.6	24.2	19.2	20.5	27.2▲	16.9
식도락 (지역 특색/제철 음식)	14.0	10.1▽	12.9	13.3	18.5	11.5	21.1▲
친지/친구/친척 만나기	13.0	15.6	17.2	15.5	17.2	7.9▽	3.9▽
놀이/테마공원 온천 등 즐기기	5.7	7.0	4.6	4.6	2.3▽	7.8	7.5
역사·유적 감상 (유적지, 박물관 등)	4.3	5.5	7.6	5.2	4.6	1.5▽	2.2
취미·운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	4.3	3.1	4.6	3.0	4.5	5.2	6.8

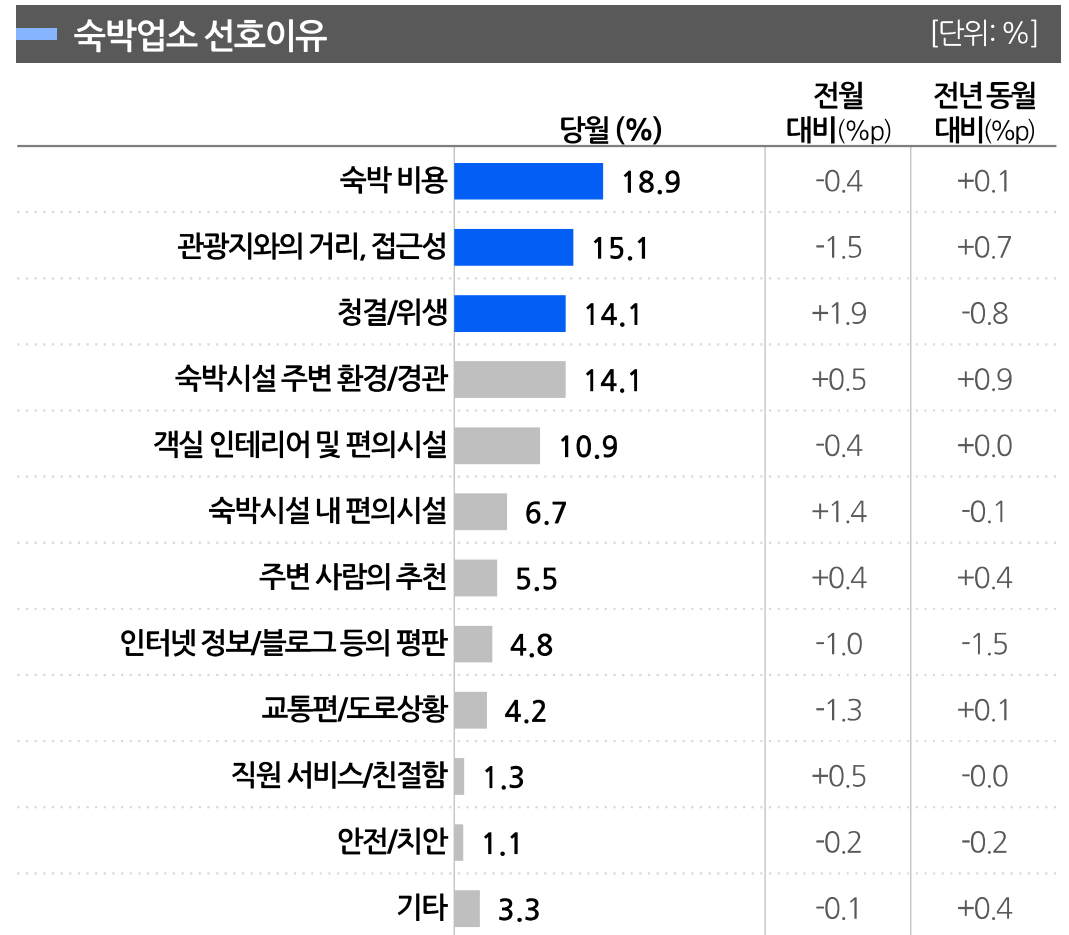
AA15-2. 'OO' 여행을 다녀온 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시요.

8. 숙박 유형 및 선택 이유

- 여행 동반인 수 증가에 따라 투숙인원이 상대적으로 많은 '펜션'(1.2%p), '콘도미니엄'(1.2%p)의 점유율 증가함.
- 숙박업소 선택이유로 '청결/위생'은 전월 대비 증가(1.9%p)한 반면, '관광지와의 거리/접근성'은 감소(1.5%p)함.



AA10. 'OO'에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하셨습니다? 하나만 선택해주시요.



* (사례수 1,155명, 가족/친구 집 제외)

AA11-1. 이용하신 숙박시설 선택 시 가장 중요하게 고려한 것은 무엇입니까? 하나만 선택해 주십시오.

CONTENTS

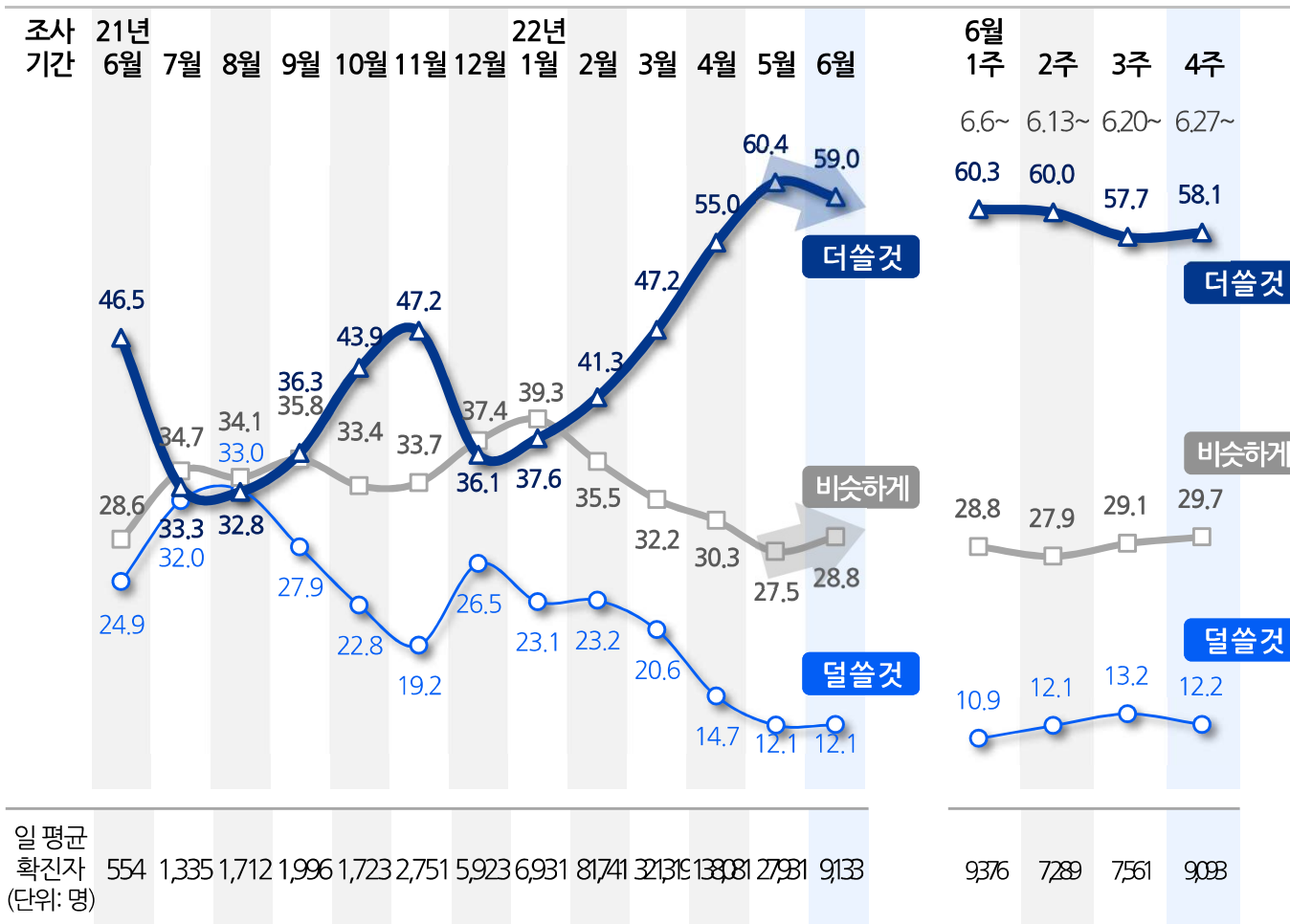
I. 국내여행 동향

II. 국내여행 계획

1. 국내여행비 지출 의향 (향후 1년)

- 21년 12월 이후 지속적인 증가세였던 국내여행비 지출 의향(% 더 쓸 것)은 반년만에 전월대비 감소(1.4%p)하며 한풀 꺾임.
- 동거 자녀가 없는 △신혼기 가구 △자녀 독립 가구에서 지출 의향은 감소함.

[단위 %]



‘더 쓸 것’

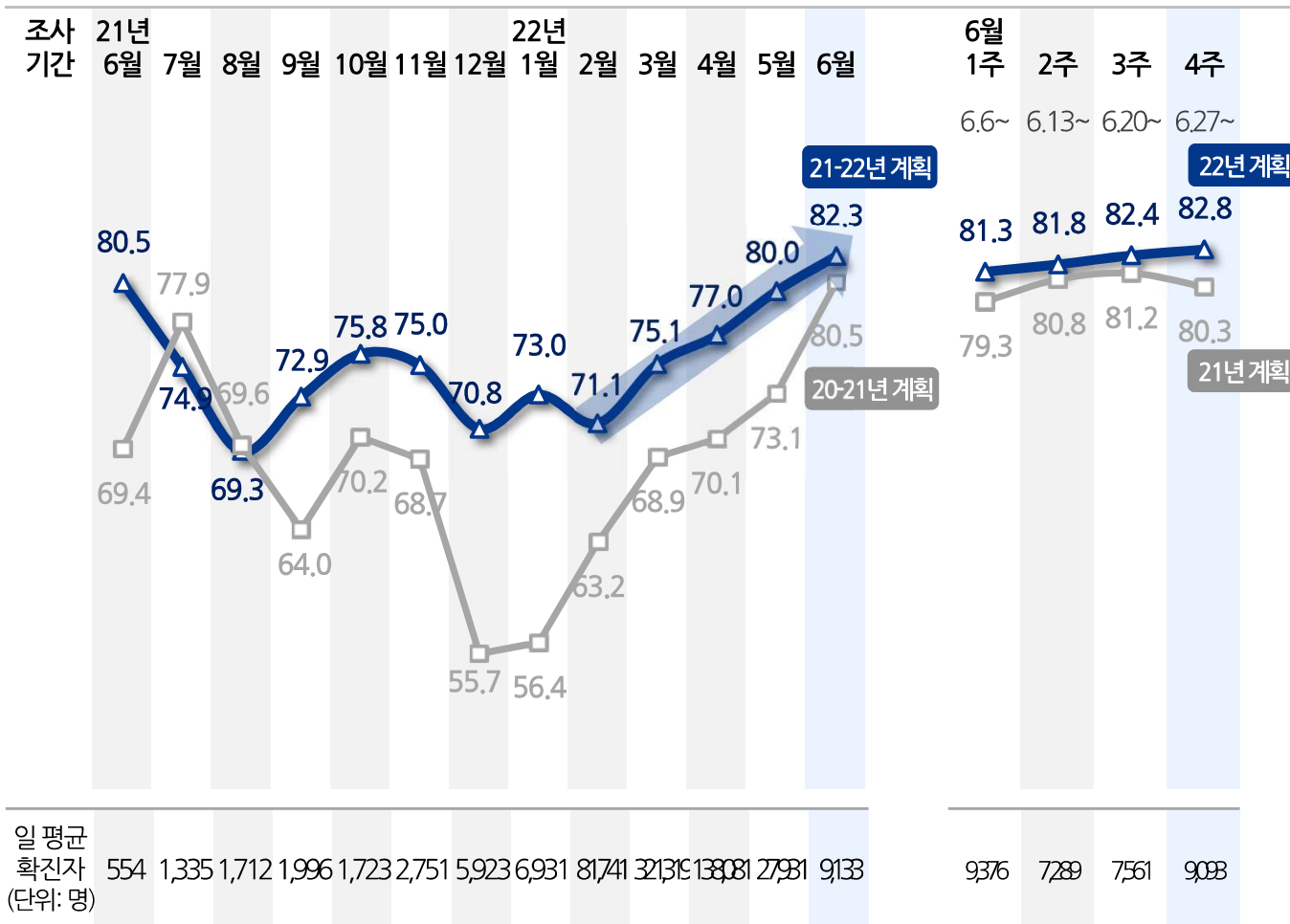
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		59.0	-1.4	+12.5
성별	남성	57.3	-3.3	+10.0
	여성	60.8	+0.7	+15.1
연령대	20대	60.2	+3.9	+12.1
	30대	57.1	-1.7	+8.8
	40대	59.4	-2.2	+16.2
	50대	58.6	-1.4	+12.8
	60대 이상	59.9	-4.7	+11.2
가구 상황	미혼	56.9	+0.8	+13.2
	신혼기	47.1	-8.7	+6.9
	자녀 유아/초등기	63.3	-1.3	+11.8
	자녀 중/고등기	62.0	+3.3	+16.1
	자녀 성인	62.0	-2.9	+13.1
	자녀 독립	55.9	-6.6	+5.8
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	44.9	-3.2	+10.5
	300~500만원 미만	57.6	-1.1	+13.3
	500~700만원 미만	61.4	-0.3	+14.3
	700만원 이상	66.3	-1.7	+9.9

(표본 수): 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ1-3. 국내여행만보면 향후 1년간 쓸 관광·여행비가 지난 1년에 비해 어느 정도 될 것 같습니까?

2. 국내여행 계획률 (향후 3개월)

- 국내 여행 계획률은 82.3%로 조사 시작 이후 가장 높은 수치로, 2월 이후 지속적인 증가세를 보임.
- 특히 △자녀 유아/초등기 가구의 계획률이 매우 높음.

[단위 %]



‘계획 있다’

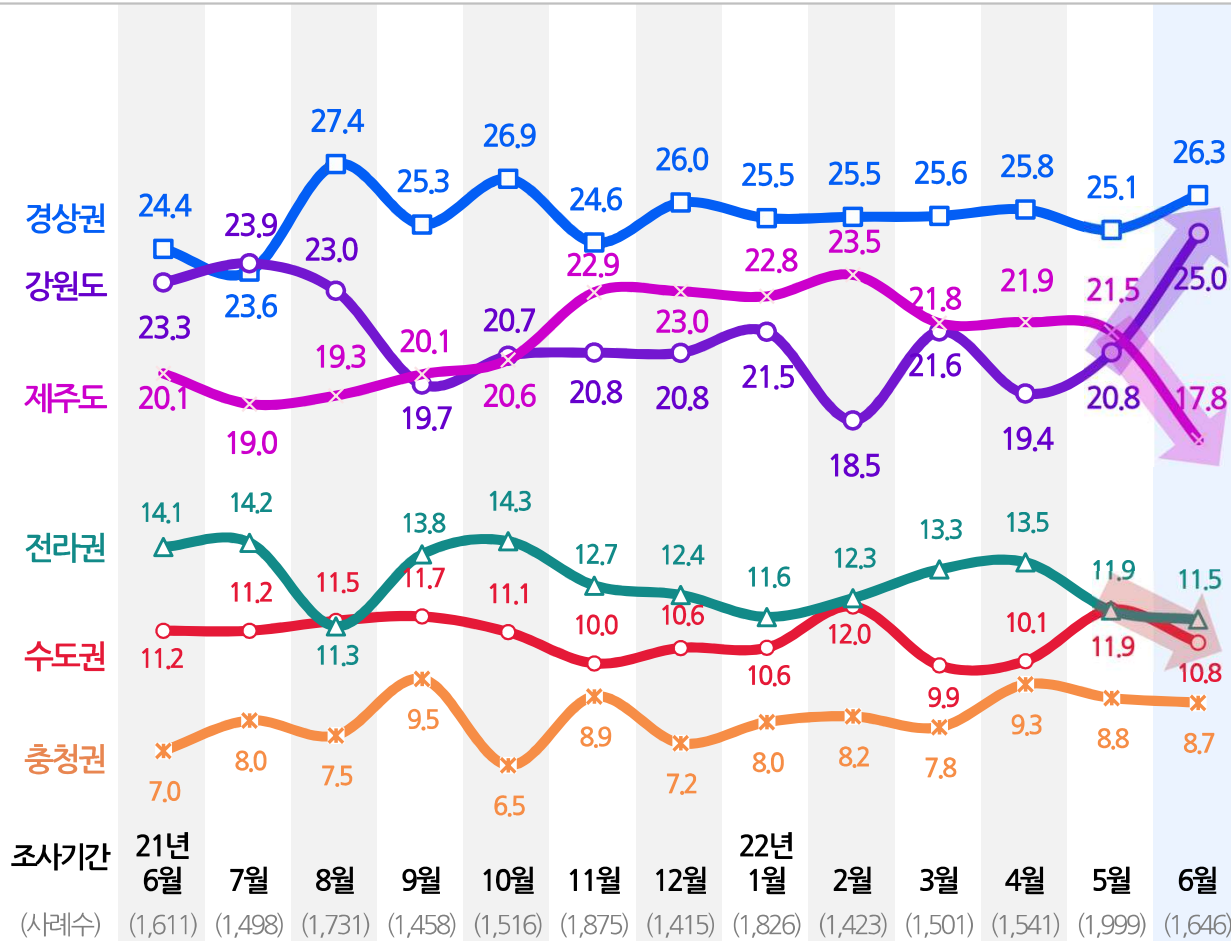
		당월 (%)	전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
전 체		82.3	+2.3	+1.8
성별	남성	81.4	-0.1	-0.2
	여성	83.2	+4.8	+3.8
연령대	20대	76.6	+2.9	+2.5
	30대	82.2	-0.2	-1.8
	40대	89.2	+10.0	+6.1
	50대	81.1	-2.3	+1.6
	60대 이상	81.3	+1.0	+0.3
가구 상황	미혼	77.4	+4.2	+2.2
	신혼기	81.9	+0.1	-4.3
	자녀 유아/초등기	91.8	+3.2	+2.4
	자녀 중/고등기	85.3	+1.4	+4.2
	자녀 성인	82.2	-1.0	+3.3
	자녀 독립	80.6	+5.0	-5.2
가구 월 소득 (모름 제외)	300만원 미만	72.1	+7.2	-1.4
	300~500만원 미만	80.6	+2.2	+3.1
	500~700만원 미만	85.1	+1.0	+0.9
	700만원 이상	86.9	+0.6	+0.3

(표본 수): 매월 2,000명(5월은 5주로 인해 2,500명), 매주 1,000명 (주별 분석은 자료의 안정성을 위해 그 전 주와 단순이동 평균함)
 SQ4. 귀하께서는 향후 3개월 내 1박 이상의 일정으로 여행 하실 계획이 있으십니까?

3. 국내여행 예정 지역

- 여름철 대표 여행 선호지역으로 강세를 보이는 '강원도'가 전월 대비 큰 폭(4.2%p)으로 높아지며 두 달 연속 증가세임.

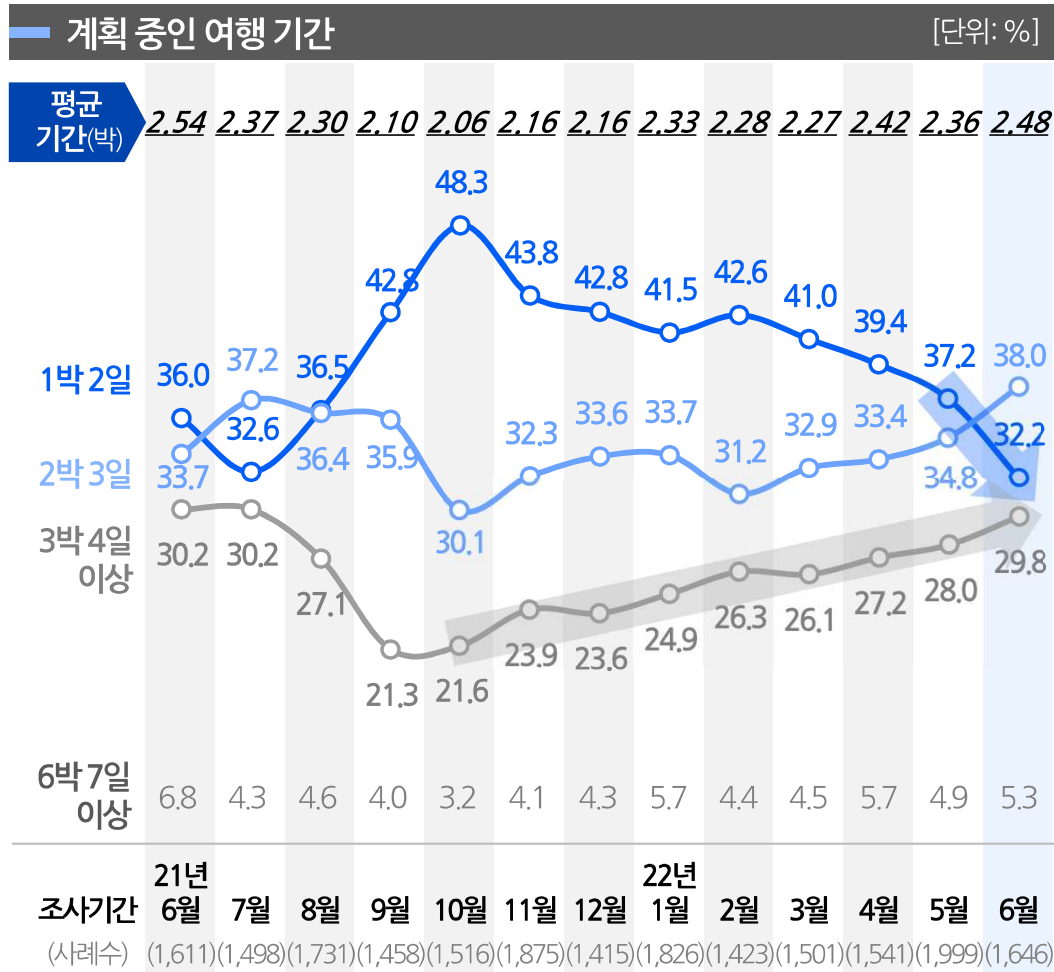
[단위 %]



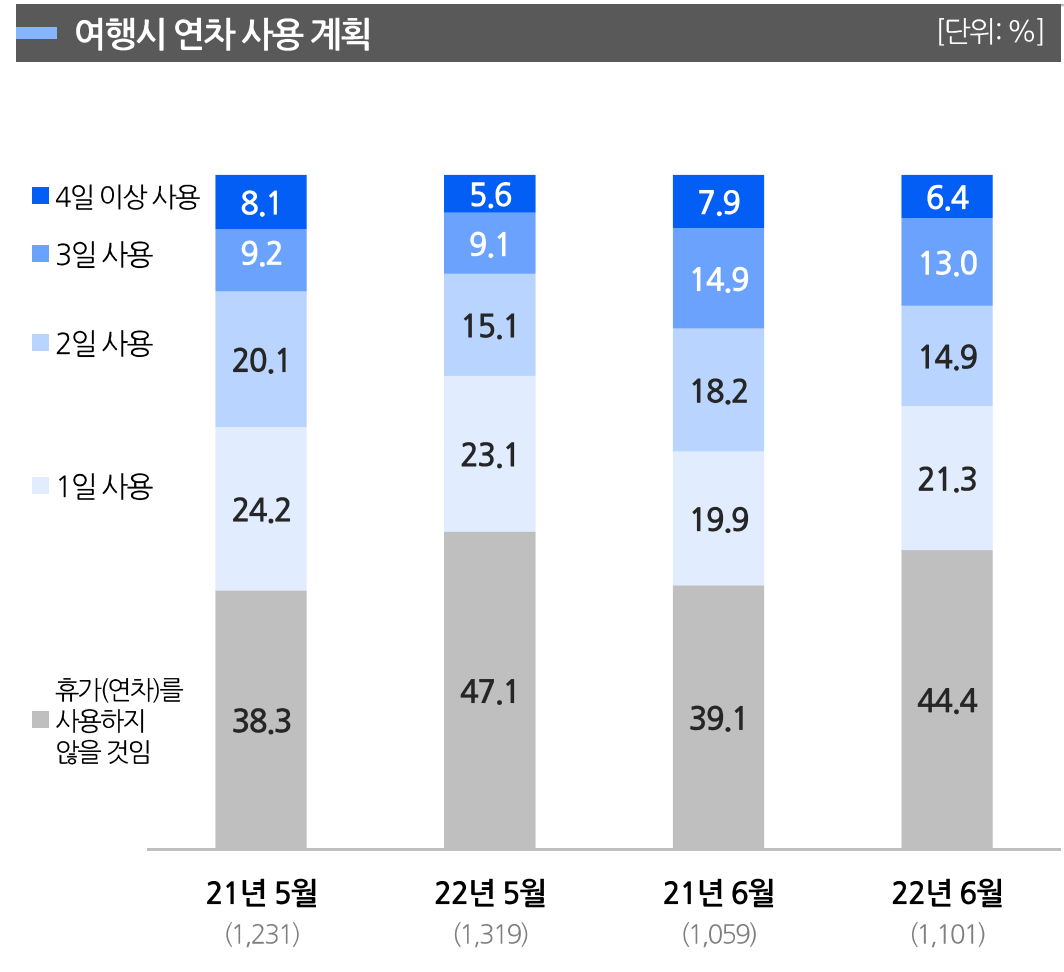
A2-1&2. 앞으로 계획하고 계신 국내 여행지는 어디입니까? 하나만 선택해주시요.

4. 국내여행 계획 기간

- 여름휴가 기간을 앞두고 1박 2일의 단기 여행 계획은 크게 감소함.
- 이와 더불어 휴가(연차) 사용 계획에서도 전월 대비 3일, 4일 이상이 증가함.



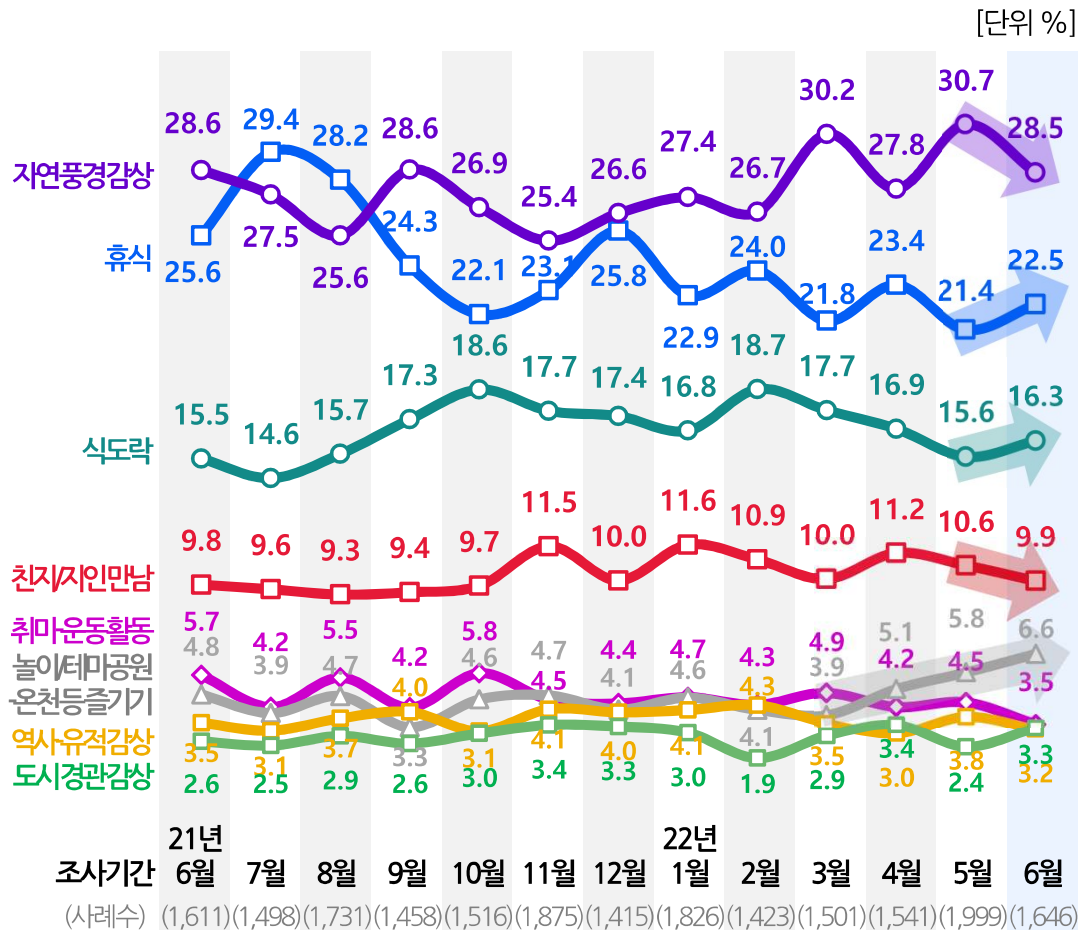
A3-1. 계획하고 계신 'OO' 여행 시기를 달력을 보고 표시해 주시기 바랍니다.



A3-3. 'OO' 여행을 가신다면 휴가(연차)를 사용하실 계획이십니까? 며칠을 사용하실 계획인지 선택해 주십시오.

5. 국내여행 계획 활동

- 주 계획 여행활동으로 '휴식'과 '식도락'은 전월대비 증가하고, '자연 풍경 감상', '친지/지인 만남'은 감소함.



▶ 여행지역별 주 계획 활동 (당월 기준)

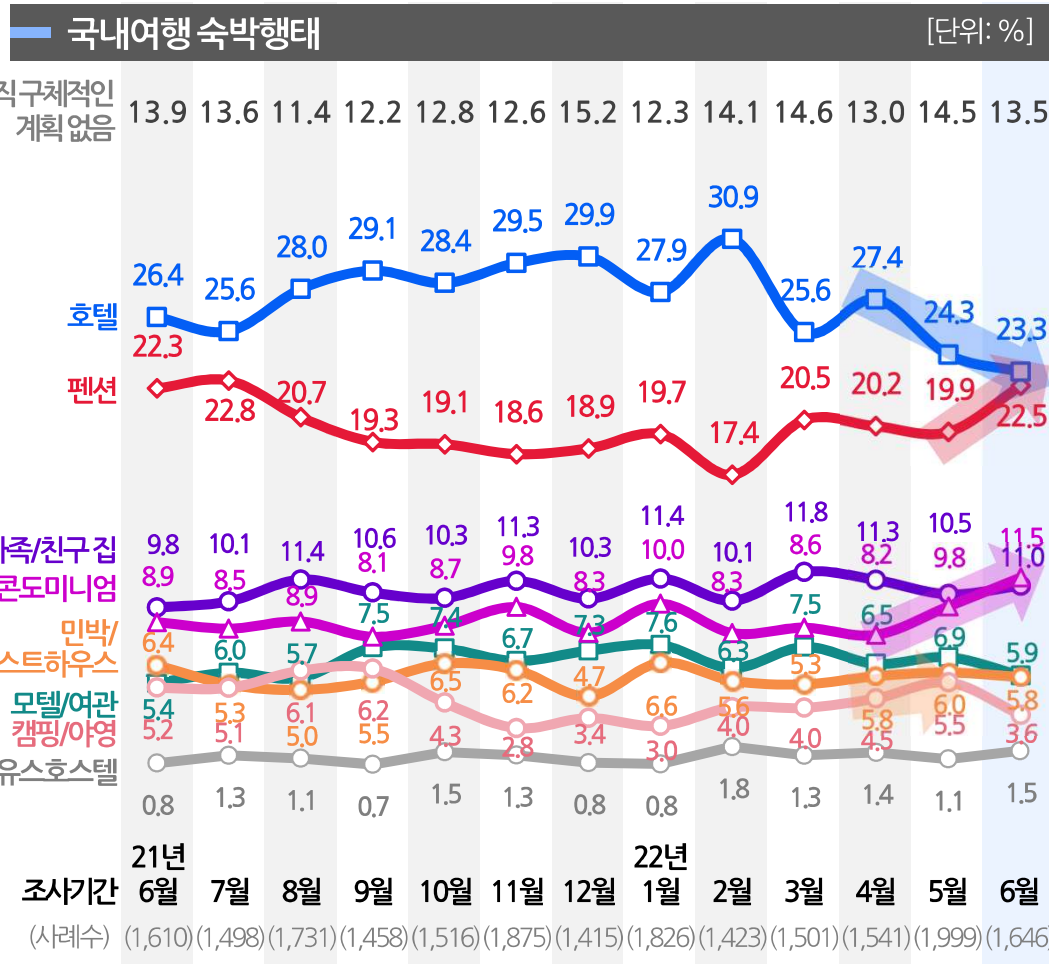
(단위: %)

	전체	여행 지역					
		수도권	충청권	경상권	전라권	강원도	제주도
(사례수)	(1,646)	(177)	(142)	(433)	(190)	(411)	(293)
자연 풍경 감상 (산, 바다 등)	28.5	12.5▽	26.8	26.5	28.0	36.3▲	31.3
휴식	22.5	21.6	25.3	20.4	13.9▽	23.2	29.4▲
식도락 (지역 특색/제철 음식)	16.3	12.4	15.5	16.8	23.8▲	16.2	13.7
친지/친구/친척 만나기	9.9	17.0▲	17.6▲	12.2	14.7▲	3.9▽	3.8▽
놀이/테마공원-온천 등 즐기기	6.6	9.7	4.3	5.8	2.7▽	8.2	7.5
취미-운동 활동 (등산, 낚시, 골프 등)	3.5	2.3	0.7	3.5	3.1	4.1	4.8
도시 경관 감상 (건축물, 거리 등)	3.3	4.5	0.7	5.0▲	5.3	1.2▽	2.8
역사-유적 감상 (유적지, 박물관 등)	3.2	4.6	3.5	3.7	3.6	2.0	3.0

A4-3. 여행을 하고자 하는 주 목적은 무엇인가요? 하나만 선택해주시시오.

6. 숙박 계획 및 고려 요소

- ‘호텔’의 숙박 예정 점유율은 2월 이후 감소세인 반면, ‘콘도미니엄’은 상승 중임. ‘펜션’ 또한 전월 대비 2.6%p 상승함.
- 숙박 예정 업소 선호 이유로는 ‘숙박 비용’, ‘관광지와 거리, 접근성’, ‘청결/위생’ 순으로 나타남.



숙박 예정 업소 선호 이유 [단위: %]		전월 대비(%p)	전년동월 대비(%p)
당월 (%)			
숙박 비용	19.3	+0.8	-0.2
관광지와 거리, 접근성	15.8	-0.8	+1.1
청결/위생	15.5	+1.2	-1.8
숙박시설 주변 환경/경관	14.6	-0.4	+0.5
객실 인테리어 및 편의시설	10.4	+0.4	+1.4
숙박시설 내 편의시설	6.3	+0.0	+0.5
인터넷 정보/블로그 등의 평판	5.0	-0.7	-0.3
교통편/도로상황	4.5	-0.2	-0.6
주변 사람의 추천	4.1	+0.1	+0.2
안전/치안	2.3	+0.8	-0.3
직원 서비스/친절함	1.0	+0.2	+0.1
기타	1.1	-1.5	-0.5

* (사례수 1,465명, 가족/친구 집 제외)

A10. 여행지에서는 주로 어떤 곳에서 숙박하실 계획이십니까? 하나만 선택해주시시오

A11. 여행시 숙박시설은 주로 어떤 점을 주로 고려해 선택하실 생각이십니까? 가장 큰 이유를 하나만 선택해 주십시오.

Thank You

본 보고서 관련 문의는 아래로 연락 바랍니다.

김민화 수석부장 (kimmh@consumerinsight.kr/02-6004-7643)

이흥인 대리(leehi@consumerinsight.kr/02-6004-7659)

김지윤 연구원(kimjy@consumerinsight.kr/02-6004-7610)